



توسعه معادن و صنایع معدنی
خاورمیانه (میدکو)



شرکت فروسیلیسی غرب پارس

خبرنامه توسعه مدیریت شرکت فروسیلیسی غرب پارس

خبرنامه شماره ۵۸۸

فروردین ۱۴۰۰





نوبهار است در آن گوش که خوشدل باشی
که بسی گل بدمد باز و تو در گل باشی



آنچه در این شماره می خوانید:

۱- اخبار شرکت فروسیلیس غرب پارس

۱۱- اخبار توسعه مدیریت سازمان

۱۴- اخبار توسعه مدیریت میدکو

۱۵- مقاله



اهدا لوح تقدیر ریاست سازمان حفاظت محیط زیست استان همدان به
مدیر عامل محترم شرکت جناب آقای مهندس میرابوالفتحی
به پاس حسن انجام کار و تلاش در جهت جلوگیری
از آلودگی و حفظ محیط زیست مورخه ۹ اردیبهشت ماه ۹۹





بازدید آقای دکتر بیگی نژاد از مجتمع فروسیلیس غرب پارس

به گزارش روابط عمومی مجتمع فروسیلیس غرب پارس در روز چهارشنبه ۲۴ اردیبهشت ماه ۱۳۹۹ آقای دکتر بیگی نژاد نماینده محترم مردم شهرستان ملایر به قصد بازدید از مجتمع فروسیلیس غرب پارس در مجتمع حضور به هم رساندند. در این جلسه ابتدا مدیر عامل محترم شرکت جناب آقای مهندس میرابوالفتحی ضمن خوش آمد گویی و خیر مقدم به ایشان و همراهانشان توضیحاتی در مورد فعالیت مجتمع اظهار نمودند، و سپس آقای دکتر بیگی نژاد در مورد فعالیت تولیدی شرکت و ارتباط صنعت با دانشگاه سخنانی نیز ایراد فرمودند. و همچنین ایشان از خط تولید کارخانه بازدید بعمل آوردند.



توزیع بسته های حمایتی در راستای مسئولیت های اجتماعی و به مناسبت ماه مبارک رمضان و شب های قدر به تعدادی از خانواده های روستاهای همجوار شرکت فروسیلیس غرب پارس مورخ ۲۸ اردیبهشت ماه ۱۳۹۹



تقدیر و تشکر مدیر عامل محترم شرکت جناب آقای مهندس میرابوالفتحی از کارکنان نمونه شرکت فروسیلیس غرب پارس در روز سه شنبه مورخ ۶ خرداد ۹۹



حضور هیئت مدیره محترم آقایان مهندس ثقفی، جناب آقای ارباب، مهندس صدیقیان و جناب آقای محمدی به اتفاق مدیر عامل جناب آقای مهندس میرابوالفتحی، بازدید از مجتمع فروسیلیس غرب پارس و پروژه ی شمش منیزیم در روز دوشنبه مورخ ۱۹ خرداد ماه ۹۹



در راستای مسئولیت های اجتماعی و به مناسبت آغاز سال تحصیلی ۱۳۹۹ تعدادی دستگاه ضد عفونی کننده دست و یکصد عدد بسته حمایتی شامل مواد ضد عفونی، ماسک، کیف و لوازم التحریر بین دانش آموزان شهر جوکار و تعدادی از روستاهای همجوار شرکت فروسیلیس غرب پارس توزیع گردید.





< اخبار شرکت فروسیلیس غرب پارس >

حضور مدیر عامل محترم هلدینگ میدکو جناب آقای دکتر پورمند و هیئت همراه به اتفاق مدیر عامل محترم جناب آقای مهندس میرابوالفتحی و بازدید از مجتمع فروسیلیس غرب پارس و پروژه ی سوم مجتمع در روز چهارشنبه ۲۳ مهرماه ۹۹





بازدید آقای مهندس هاشمی مسئول برنامه های جهش تولید و پروژه های دفتر ریاست جمهوری و مهندس حسینی مسئول دفتر اقتصادی استانداری همدان و هیات همراه از پروژه ی سوم شرکت فروسیلیس غرب پارس در روز یکشنبه ۲۳ آذر ماه ۹۹





اخبار شرکت فروسیلیس غرب پارس

حضور شرکت فروسیلیس غرب پارس در شانزدهمین نمایشگاه بین المللی ایران کان مین



حضور شرکت فروسیلیس غرب پارس در هفدهمین نمایشگاه بین المللی متالورژی متافو از ۲۷ تا ۳۰ بهمن ماه

تقدیر از شرکت فروسیلیس غرب پارس جهت اقدامات صورت گرفته در
 راستای حفاظت محیط زیست و انتخاب به عنوان
 «واحد صنعتی قابل تقدیر استانی» توسط مدیر کل حفاظت محیط
 زیست استان همدان در روز ۱۲ اسفند ماه ۱۳۹۹



غرس ۵۰۰ اصله نهال در کمر بند سبز پیرامون شرکت فروسیلیس غرب
 پارس با حضور و همکاری مدیر عامل محترم جناب آقای مهندس
 میرابوالفتحی و مدیران ارشد شرکت در روز ۱۵ اسفند ماه ۱۳۹۹ به
 مناسبت روز درختکاری



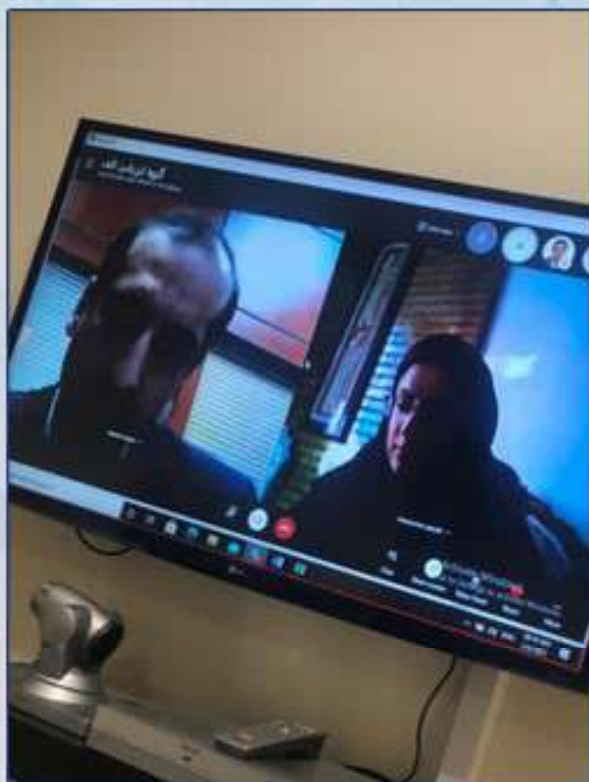
بازدید جناب آقای دکتر قاسمی مدیر عامل محترم بانک پاسارگاد،
آقای آزادبخت معاون سیاسی امنیتی استانداری همدان و هیئت همراه
با مشایعت مدیر عامل محترم شرکت جناب آقای مهندس میرابوالفتحی
در روز یکشنبه مورخ ۱۷ اسفند ماه ۱۳۹۹



برگزاری ارزیابی جایزه مدیریت دانش KM4d
با رویکرد رهبری دانشگران توسط ارزیابان انجمن مدیریت ایران، در
حضور مدیر عامل محترم شرکت جناب آقای مهندس میر ابوالفتحی
مورخه ۲۷ شهریور ۹۹



ارزیابی تعالی سازمانی شرکت فروسیلیس غرب پارس در سطح تقدیرنامه به صورت مجازی توسط ارزیابان سازمان مدیریت صنعتی ایران در بهمن ماه ۱۳۹۹





دریافت لوح و تندیس دو
ستاره جایزه ملی تعالی
شرکت فروسیلیس غرب
پارس در هجدهمین دوره
همایش تعالی سازمانی
در محل سازمان مدیریت
صنعتی ایران

مورخه ۵ اسفند ۹۹



برگزاری جلسه پیشرفت برنامه های تولید و توسعه مدیریت

در تاریخ ۱۷ فروردین ماه جلسه پیشرفت برنامه های تولید و توسعه مدیریت به صورت همزمان با ارتباط تصویری در تهران، کرمان، اصفهان و همدان برگزار شد. در این جلسه گزارش تولید و توسعه مدیریت توسط شرکت های تابعه ارائه شد.



بسیاری از مدیران کمپانی های آمریکایی، هر روز قبل از مراجعت به کارخانه، بازدیدی از جدیدترین محصولات عرضه شده در فروشگاه ها و نمایشگاه های برگزار شده انجام داده و جدیدترین محصولات عرضه شده مربوط به محصولات کمپانی خود را خریداری نموده و به واحد تحقیق و توسعه (R&D) تحویل می دهند تا نکات فنی مربوط به طراحی و ساخت محصولات مذکور و آخرین تحقیقات، هر چه سریع تر در محصولات شرکت فوق نیز مورد توجه قرار گیرد.

جالب است بدانید که مهندسی معکوس حتی توسط سازندگان اصلی نیز ممکن است به کار گرفته شود. زیرا به دلایل متعدد، نقشه های مهندسی اولیه با ابعاد واقعی قطعات (مخصوصاً زمانی که قطعات چندین سال پیش طراحی و ساخته و به دفعات مکرر اصلاح شده اند) مطابقت ندارد.

متخصصین این شرکت اعلام می دارند که روش مهندسی معکوس و استفاده از ابزار مربوطه، به نحو موثری زمان لازم برای تعمیر و بازسازی ابزار آلات، قالب ها و فیکسچرهای فرسوده را کم می کند و لذا اظهار می دارند که "مهندسی معکوس زمان اصلاح را به نصف کاهش می دهد".

مهندسین معکوس، اضافه بر اینکه باید محصول موجود را جهت کشف طراحی آن به دقت مورد مطالعه قرار دهند. همچنین باید مراحل بعد از خط تولید یعنی انبارداری و حمل و نقل را از کارخانه تا مشتری و نیز قابلیت اعتماد را در مدت استفاده ی مفید مورد تجزیه و تحلیل قرار دهند.

از سوی دیگر مهندسین معکوس باید عوامل غیر مستقیمی را که ممکن است در طراحی و تولید محصول مذکور تاثیر بگذارند، را به دقت بررسی نمایند. به دلیل اینکه بسیاری از این موارد با توجه به خصوصیات و مقتضیات زمانی و مکانی ساخت محصول مورد نظر، توسط سازندگان اصلی توجیه پذیر باشد اما اجرای آن به وسیله ی مهندسین معکوس فاجعه ساز باشد. بنابراین، مرحله ی بعد از کشف طراحی، تطبیق طراحی انجام شده بر مقتضیات زمانی و مکانی کشور ثانویه می باشد که باید به دقت مورد توجه متخصصین مهندسی معکوس واقع شود.



خلاصه اینکه مهندسی معکوس ممکن است یک کاربرد غیر معقول و نامناسب از کاربرد هنر و علم مهندسی به نظر برسد، اما آن یک حقیقت از زندگی روزمره ی ما به شمار می رود.

موفقیت اغلب باعث غرور شده و غرور باعث شکست می شود.

مهندسی معکوس روشی آگاهانه برای دستیابی به فن آوری حاضر و محصولات موجود است. در این روش، متخصصین رشته های مختلف علوم پایه و کاربردی از قبیل مکانیک، فیزیک و اپتیک، میکاترونیک، شیمی پلیمر، متالورژی، الکترونیک و ... جهت شناخت کامل نحوه ی عملکرد یک محصول که الگوی فن آوری مذکور می باشد تشکیل گروه های تخصصی داده و توسط تجهیزات پیشرفته و دستگاه های دقیق آزمایشگاهی به همراه سازماندهی مناسب تشکیلات تحقیقاتی و توسعه های R&D سعی در به دست آوردن مدارک و نقشه های طراحی محصول فوق دارند تا پس از مراحل نمونه سازی (Prototyping) و ساخت نیمه صنعتی (Pilot plant) در صورت لزوم، تولید محصول فوق طبق استاندارد فنی محصول الگو انجام خواهد شد. همان گونه که اشاره شد استفاده از روش مهندسی معکوس برای کشورهای در حال توسعه یا عقب مانده روش بسیار مناسبی جهت دسترسی به فن آوری رشد و توسعه ی آن می باشد. این کشور ها که در موارد بسیاری از فن آوری ها در سطح پایینی قرار دارند، در کنار روش ها و سیاست های دریافت دانش فنی، مهندسی معکوس را مناسب ترین روش دسترسی به فن آوری تشخیص داده و سعی می کنند با استفاده از روش مهندسی معکوس، اطلاعات و دانش فنی محصولات موجود، میکاتیزم عملکرد و هزاران اطلاعات مهم دیگر را بازیابی کرده و در کنار استفاده از روش های مهندسی مستقیم (Forward Engineering) و روش های ساخت قطعات، تجهیزات، تسترهای مورد استفاده در خط مونتاژ و ساخت مانند قالب ها، گیج و فیکسچر ها و دستگاههای کنترل، نسبت به ایجاد کارخانه ای پیشرفته و مجهز جهت تولید محصولات فوق اقدام نمایند. همچنین ممکن است مهندسی معکوس، برای رفع معایب و افزایش قابلیت های محصولات موجود نیز مورد استفاده قرار گیرد. به عنوان مثال در کشور آمریکا، مهندسی معکوس توسط شرکت جنرال موتور بر روی محصولات کمبانی فورد موتور و نیز برعکس، برای حفظ وضعیت رقابتی و رفع نواقص محصولات به کار برده شده است.

REVERSE

ENGINEERING

هزینه به دست آوردن یک مشتری تازه، حداقل پنج برابر هزینه شنود نگه داشتن مشتریان کنونی است.

اگر سابقه ی صنعت و چگونگی رشد آن در کشورهای جنوب شرقی آسیا را مورد مطالعه قرار دهیم به این مطلب خواهیم رسید که در کمتر مواردی این کشورها دارای ابداعات فن آوری بوده اند و تقریباً در تمامی موارد، کشورهای غربی (آمریکا و اروپا) پیشرو بوده اند. به عنوان یک نمونه، قسمتی از تاریخچه ی صنعت خودرو و آغاز تولید آن در ژاپن را مورد بررسی قرار می دهیم:

تولید انبوه خودرو در ژاپن قبل از جنگ جهانی دوم و در سال ۱۹۲۰ بوسیله ی کارخانه های «ایشی کواجیما» آغاز شد که مدل ژاپنی فورد آمریکایی را کپی کرده و به شکل تولید انبوه به بازار عرضه نمود.

همچنین شورلت ژاپنی AE جزو اولین خودرو های کپی شده آمریکایی توسط ژاپنی ها بود که به تعداد زیاد تولید می شد. سپس با تلاش های فراوانی که انجام شد (آنهم در شرایط بحرانی ژاپن در آن دوره) مهمترین کارخانه ی خودرو سازی ژاپن یعنی تویوتا در سال ۱۹۳۳ فعالیت خود را با ساخت خودرویی با موتور «کرایسلر» آغاز نمود. در سال ۱۹۳۴، نوع دیگری از خودرو را با موتور «شورلت» ساخته و وارد بازار نموده و از سال ۱۹۳۶، اولین تلاش ها برای ساخت خودروی تمام ژاپنی آغاز شد. البته تا مدت ها ژاپنی ها مشغول کپی برداری از اتومبیل های آمریکایی و اروپایی بودند.

آنها خودروی پاکارد و بیوک آمریکایی و رولزرویس، مرسدس بنز و فیات اروپایی را نیز تولید کردند که همین تولیدها زمینه ساز گسترش فعالیت خودروسازی ژاپن شد و سرانجام در دهه ی ۱۹۶۰ میلادی پس از سعی و کوشش فراوان، اولین اتومبیل تمام ژاپنی که ضمناً دارای استاندارد جهانی بود، تولید و به بازار عرضه شد.

در تمامی مطالب فوق رد پای یک شگرد خاص و بسیار مفید به چشم می خورد که مهندسی معکوس (Reverse Engineering) نام دارد.



پایان

هر کس می تواند سررشتهء کار خویش را به دست گرفته و آن را به مسیر دلخواه ببرد

مقدمه

موفقیت همیشه در راهی که بینش در آن متولد شده، شروع می شود. یک بینش، در آغاز از یکی از دو محل زیر ناشی می شود. یا رهبر می تواند آنرا ایجاد کند یا آنرا تشخیص می دهد. این یک خطای ادراکی است که مردم فکر می کنند که رهبران باید منبع تمام ایده ها باشند. خیر آنها این طور نیستند. یک رهبر، بزرگ باید درست همانطور که رویای یک ایده را می بیند قادر به تشخیص آن باشد و در حقیقت، مورد دوم را که بیشتر قابل اندازه گیری است، بیشتر داشته باشد. بنابراین، یک رهبر، یا یک ایده را ابداع کرده است، یا اینکه ممکن است آنرا تشخیص دهد.



اهمیت بینش

پیتر داکر که یک نویسنده کتابهای مدیریتی است، اشاره کرده است که

((بهترین راه برای پیش بینی آینده، ایجاد کردن آن می باشد)) بیشتر رهبران، کاملاً با این عقیده موافق هستند. یک رهبر، می خواهد تفاوتی را ایجاد کند و سعی می کند که چیزی را ایجاد کند که قبلاً هرگز وجود نداشته است. این اختلاف و تفاوت یک بینش را شکل می دهد.

مهمترین وظیفه یک رهبر، ایجاد یک تصویر روشن و توجیه کننده از آینده و تضمین حفظ تعهد به آن آرمان می باشد. سخنان ((هنری فورد)) را در زمانی که بینش خود را برای ساختن یک ماشین به اطلاع توده مردم می رساند، در نظر بگیرید : (من یک خودروی سواری برای جمعیت انبوه انسانها، خواهم ساخت که پس از آنکه مهندسان امروزی، ساده ترین فرم طرحها را ابداع کردند، توسط بهترین کارکنان استخدام شده و با بهترین مواد ساخته شود، قیمت آن به قدری پائین باشد که هیچ فردی که حقوق مناسبی دارد، از داشتن آن ناتوان نباشد و همراه با خانواده اش از موهبت ساعات لذت بخش در فضاهای آزاد و وسیع خداوند، بهره مند گردد.)

موفقیت رهبری فورد، با یک بینش، شروع شد. او برای موفقیت، یک استراتژی به این بینش اضافه کرد. سه ایده بزرگ که به بینش وی، حیات بخشید، عبارت بود از : ۱- خط مونتاژ متحرک ۲- پرداخت به کارکنان، نه به کمترین میزان ممکن بلکه تا اندازه ای که عادلانه باشد. ۳- یکپارچگی عمودی که کارخانه ریورج فورد را تبدیل به شگفتی جهان صنعتی نمود. یک رهبر، علاوه بر ایجاد یک بینش و استراتژی برای موفقیت، باید از قوت و استقامت لازم برای به پایان رساندن این اهداف، برخوردار باشد.

نه پیروزی پایدار است و نه شکست مرگ آور.

ضرورت داشتن بینش در مدیران

چشم انداز اشاره به تصویری روشن و در مواردی تلویحی از آینده دارد که به افراد نشان می دهد چرا باید برای خلق آن بسیار کوشش نمایند. در فرایند تحول، یک چشم انداز خوب سه هدف مهم را در بر دارد. نخست اینکه با روشن کردن جهت کلی تحول، می تواند صدها یا هزاران تصمیم مفصل را ساده تر بیان کند. دوم اینکه به افراد انگیزه اقدام و کار می دهد. حتی اگر گامهای نخستین دردناک باشند و سوم اینکه می تواند اقدامات افراد گوناگون را حتی اگر هزاران هزار نفر هم باشند، به شیوه ای کاملا سریع و کارآمد هماهنگ کند.

روشن کردن جهت تحول مهم است، چرا که افراد اغلب مخالف آن هستند. یا اینکه آن را به درستی تشخیص نمی دهند و یا اینکه در مورد ضرورت وقوع تحول تردید دارند. یک چشم انداز اثر بخش و استراتژیهای پشتیبان به چنین مسائلی کمک می کند. مثلا چنین گفته می شود، جهان در حال تحول است و دلایل متقاعد کننده ای وجود دارد که مجموعه این اهداف را مشخص و محصولات جدید را تولید کنیم تا به اهداف نایل شویم. هنگامی که جهت مشخص است ناتوانی در تصمیم گیری از بین می رود، بحث و جدالهای بی پایان در مورد مسائلی از این قبیل منتفی می شود: مثلا اینکه آیا این شرکت باید خریداری شود بودجه صرف به کارگیری و استخدام نمایندگان فروش بیشتر



میشود؟ آیا سازماندهی مجدد واقعا لازم است و اینکه آیا توسعه بین المللی به حد کافی سریع است؟ طرح یک سؤال ساده - آیا کار در مسیر چشم انداز قرار دارد؟- می تواند به ساعتها روزها یا حتی ماهها بحث و جدل خسته کننده پایان دهد. از آنجا که سازمانهای امروزی، از افراد متخصص تشکیل شده که هر کدام در زمینه باریک خود می تواند اظهار نظر کند، هدف آن باید مانند بلور شفاف باشد. سازمان باید بر یک هدف متمرکز شود در غیر این صورت اعضای آن دچار سر در گمی خواهند شود و هر یک از اعضا زمینه تخصصی خود را دنبال خواهد کرد تا اینکه آنرا برای یک فعالیت مشترک بکار بندد. همچنین، هر یک از آنها، نتایج را از نظر تخصص خود تعریف کرده و ارزشهای خود را بر سازمان، تحمیل خواهد کرد، تنها یک بینش متمرکز و مشترک، اعضای سازمان را به هم مرتبط کرده و حصول نتایج را ممکن خواهد ساخت. بدون توافق بر سر اهداف و ارزشها، سازمان اعتبار خود را از دست خواهد داد و در نتیجه قادر به جذب افرادی که برای کارها نیاز دارد، نخواهد بود.

مشکلات ما را متوقف نمی کنند، بلکه به ما آموزش می دهند.

برای رسیدن به هدف تمام کارهایتان باید بر آن هدف متمرکز باشد. وقتی چیزی را که در پی آن هستید در ذهنتان به تصویر می کشید، در حقیقت آن را خلق می کنید و تمام ذهنتان را متوجه آن می کنید. و این امر حتی زمانی که مشغول امور دیگر هستید در مغزتان حضور دارد. این امر به شما اطمینان می دهد که شما هوشیار هستید و از موفقیت هایی که به وجود می آیند، استفاده می کنید. در غیاب بینش و دیدگاه شما همیشه با این خطر مواجهید که برای انجام دادن کارها بیش از اندازه در زمانی کم تلاش می کنید و این امر موجب می شود که سفرتان کاملاً به پایان رسد بی آن که به جایی رسیده باشد. شما قهرمان دنیا نیستید که هر کاری را کاملاً خوب انجام دهید و به علاوه هر روز فقط ۲۴ ساعت است. انرژی و توانتان را جمع کنید تا وظایفتان را به ترتیب و یکی پس از دیگری انجام دهید اگر چه این امر که در پاسخ به هر درخواست پاسخ مثبت و سوسه انگیز و خوشحال کننده است اما این خطا وجود دارد که کارهایتان متنوع شوند که تمامشان را سطحی و بدون دقت تمام کنید. ممکن است بعدها حتی وقت کافی برای خواندن مدارک مربوط به یک جلسه مهم را هم نداشته باشید. عواقب این وضعیت این است که به هدفتان نایل نمی شوید و کارتان را ناقص انجام می دهید. بینش آنچه که باید باشیم و انجام دهیم را مشخص می کند و در شناخت مشتریان و نیازها می که باید برطرف شود و توانمندی هایی که باید برای رسیدن و اهداف ایجاد شود را مشخص می کند و آنچه که برای موفقیت بلند مدت لازم است را تعیین می کند و مشخص می کند که چه چیزی لازم است چه چیزی لازم نیست. چگونه به هدفهای خود دست یابیم و چگونه دست نیابیم. تجهیزات مورد نیاز چه می باشد را معین می کند.



دقت و تمرکز، رموز عملکرد عالی هستند.



ھیئت تحریریه:

حامد رحیمی

سحر طاہر آبادی

